

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Rully Setia Herlambang
Jabatan : Produser Program Acara Pesbukers
Tempat : Studio ANTV Epicentrum Kuningan
Tanggal : 4 Juni 2018
Waktu : 13.05 WIB

1. Bagaimana tahapan membuat program acara komedi pesbukers di ANTV ?

Jawaban: Tahapan awal membuat program pesbukers, sebenarnya pesbukers awalnya itu dikonsepin untuk acara pengantar buka puasa tahun 2011. Awalnya kita bikin pengennya buat program special ramadhan aja. Setelah kita buat program untuk special ramadhan, ternyata di tahun 2011 itu respon audience bagus, kebetulan juga kita dapet line up pemainnya juga bagus, waktu itu yang main olga, raffi, jessica, denny cagur, dll. Setelah selesai yang program ramadhannya, kita bikin untuk yg regulernya. Setelah lanjut di reguler, respon dari rating sharenya juga masih bagus sampai sekarang.

2. Bisa dijelaskan tujuan program Pesbukers ini ?

Jawaban: Kalau program komedi sih ya pasti tujuannya untuk menghibur. Dalam membuat program idealnya sih harus punya 3 unsur yaitu, hiburan, pendidikan dan informatif. Di dalam program Pesbukers yang paling dominan itu unsur hiburan. Kalo dalam unsur informatif di dalam Pesbukers biasanya kita lebih ke informasi yang gosip-gosip, tapi dikit porsinya. Kalo untuk unsur pendidikannya juga kita tunjukkan dikit-dikit paling di satu segment. Tapi kita tetap dominan di unsur hiburannya.

3. Siapakah segmen/target audience yang disasar dalam program Pesbukers ini ?

Jawaban: Kalau untuk targetnya sih kita family ya, maksudnya disini bisa semua umur. Makanya kita menaruh jam tayang di jam keluarga. Kita disini untuk jam tayang juga kadang suka berubah, kita pernah dari jam 5 s/d 7, jam 7 s/d 9 malam.

4. Siapa saja yang terlibat pada saat menentukan konsep/ide setiap episodnya ?

Jawaban: Kalau konsep setiap episode sih yang lebih dominan itu memang produser, cuman kan disini saya juga berdiskusi dengan eksekutif produser, tim kreatif dan manajer produksi. Jadi biasanya sih saya udah menyiapkan konsep/ide yang ingin dibuat terus saya berdiskusi dengan tim kreatif untuk mengembangkan konsep/ide tersebut. Abis itu baru deh kita buat segment-segmentnya.

5. Apa peran dan tugas produser pada program Pesbukers ?

Jawaban: Peran dan tugas produser tuh kan harus bisa mengkonsepkan program, misalnya hari ini hari bsk apa dan seterusnya. Memang kita kalo untuk segmentasi tidak banyak perubahan secara tema segmentnya. Tapi isinya apa, nah ini lebih ke produser perannya. Misal segment 1 kita mau isi apa nih, segment 2 mau gimana ceritanya nih, nah ini produser juga berdiskusi dengan tim kreatif. Untuk bisa membuat, menentukan dan super visinya itu lebih ke peran dan tugas produser. Lebih ke yang mengkonsepkan hari perharinya, menjaga kontennya tetap aman.

6. Bagaimana strategi produser dalam menentukan pemain yang terlibat di Pesbukers ?

Jawaban: Untuk pemain sih kita kan disini udah punya pemain utamanya, dari pemain utama ini kita udah punya data rating dari masing-masing pemain. Jadi misal pemain ini kombinasinya sama siapa bagusya diliat dari karakter masing-masing pemain juga. Misal ayu sama jessica main di adegan rebutan cowok itu bagus, secara data rating juga lebih sering bagus. Jadi harus tau komposisi pemain dan karakternya yang bisa dimainkan seperti apa.

7. Kenapa di Pesbukers memainkan pemain-pemain India?

Jawaban : Disini kan kita ngeliat juga dari data di ANTV bahwa program-program seriesnya bagus di audience, disini sih lebih strategi ke menguatkan program pesbukersnya. Kenapa ga kita datengin pemainnya untuk program pesbukers kan jadi terlihat lebih unik gitu.

8. Bagaimana strategi produser dalam menentukan jenis komedi di Pesbukers ?

Jawaban: kalo komedinya sih kita lebih ke item-item yang khas seperti gombal-gombalan lebih ke anak muda sih. Kita juga ngambil komedinya ala betawi seperti blak-blakan, pantun, dll. Jadi sebenarnya tuh program Pesbukers berjenis plesetan dan slapstick.

9. Bagaimana mengemas komedi di dalam program pesbukers agar terlihat berbeda dari program komedi yang lain ?

Jawaban: Kalau dari awal kan kita emang udah set up Pesbukers itu yang beda dari komedi lain mungkin dari blockingan set dan penonton itu dekat tidak memakai bangku-bangku gitu, jadi biar kaya komedi ala betawi pemain dan penonton jaraknya dekat jadi pemain bisa saut-sautan dengan penonton. Kita juga update tentang komedinya, maksudnya kita cari ide-ide yang sedang booming sekarang-sekarang ini.

10. Apa yang dilakukan produser bila program tidak berjalan sesuai rencana ?

Jawaban: Kendalanya kalau sedang live sih ya memang suka ada adegan yang tidak sesuai dengan konsep, nah biasanya kita disini tuh harus cepat mengarahkan pemain yang terlibat. Kita biasanya juga disini mempunyai naskah A dan B jadi disini misal naskah A tidak sesuai rencana kita masih punya naskah B.

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Sharon Irene dan Rifka Hanifa
Jabatan : Tim Kreatif Program Acara Pesbukers
Tempat : Studio ANTV Epicentrum Kuningan
Tanggal : 11 Juni 2018
Waktu : 18.38 WIB

1. Apa tugas dari tim kreatif di program pesbukerss ?

Jawaban: Sebenarnya tugas tim kreatif di setiap program tuh sama sama, cuman jenis-jenis programnya aja yang berbeda. Pada intinya sih tugas dari tim kreatif itu membuat packaging satu episode yang berhubungan dengan konten, jadi semuan konten dan isi dari episode itu idenya tim kreatif.

2. Bagaimana tim kreatif mengemas tiap segment di pesbukers agar peran yang dijalankan pemain sukses ?

Jawaban: ya kalo di pesbukers kan gamungkin serius-seriusan, biar orang ga bosan sih kita biasanya ada games, challengenya. Dari situ kita bisa ngeliat dari talentnya misal games quiz, yang cocok jadi hostnya itu jessica, jadi kita liat dari karakter talent itu sendiri dan pembagiannya seperti apa. Misal ada adegan playboy yang coocok kan di talent kita Raffi Ahmad. Jadi lebih singkatnya sih, lebih ke komposisi pemainnya.

3. Kenapa di Pesbukers selalu ada tari-tarian yang dibawakan salah satu pemain, apakah itu salah satu ide tim kreatif ?

Jawaban: Menurut kita tuh setiap tayang harus berpatokan pada trend yang sedan booming, memang ga semua trend kita ikutin. Tapi kita liat mana trend yang kira-kira penonton indonesia tuh emang masih suka, contoh dangdut, ini khas lokal kita jadi penonton juga suka kalo ada goyangannya. Contoh lagi sekarang yang lagi trend kan

tiktok, ini juga ada di pesbukers tapi lebih ke gimmick pemain aja sama joeget-jogetnya aja sih dan ini juga paling di selipin di segment 3 misalnya.

4. Kenapa dalam setiap episode pesbukers selalu ada pantun yang dibawakan pemain ?

Jawaban: Pantun itu memang udah ciri khas dari pesbukers. Karena bang sapri kan emang orang betawi, terus emang konsep dari pesbukers kan komedi-komedi betawi, jadi kalo komedi betawi kan biasanya ada pantun, nah dari situ deh terus bang sapri buat pantun.

5. Bagaimana strategi yang dilakukan tim kreatif untuk membangun situasi komedi di pesbukers ?

Jawaban: Biasanya kita membangun situasi komedi tuh lebih ke step by step sih. Misalnya kita mau dapet endingnya ruben berantem sama raffi, nah mungkin di awal sketsa kita mulai dengan hal-hal yang simple dlu misal rubennya di isengin dulu makin lama makin besar makin klimaks, jadi kita dapet klimaks yang kita mau. Jadi disini tuh lebih ada pemicunya dulu baru kita dapetin endingnya.

6. Bagaimana mengarahi pemain-pemain di pesbukers agar pemain mengerti peran komedi apa yang telah disiapkan ?

Jawaban: Lebih tepatnya jawabannya itu briefing. Jadi dari awal pemain dateng terus lagi make up itu kita sambil briefing. Terus nanti dikumpulin seluruh pemain di briefing lagi, misal nanti ruben mainnya sama raffi ya terus nanti endingnya ginni ya. Terus pada saat pemain ingin masuk ke segment atau sketsa itu kita briefing lagi biar lebih inget karakter yang dibawakan perannya itu. Intinya sih briefing.

7. Bagaimana tim kreatif membuat naskah komedi agar terlihat kreatif dan membuat penonton terhibur ?

Jawaban: Paling kita ngeliat dari tema dulu nih, kan tema bisa dari apa yang fenomenal sekarang-sekarang. Jadi disini sih lebih ke brainstorming, disini kita juga harus ada referensi, misal referensi dari program luar, youtube dan media sosial kan sekarang udah banyak. Misal berita yang lagi booming kenaikan harga BBM, nah disini kita buat set

misal setnya di pom gitu. Disini dalam pembuatan naskah biasanya dibuat h-1 sebelum tayang, karena kan pesukers tayang setiap senin-jumat.

8. Apakah pada saat memainkan peran, pemain membawakan lawakan dengan improvisasi atau sesuai dengan naskah yang telah dibuat ?

Jawaban: sebenarnya yang bagus itu mengikuti naskah. Cuma pemain-pemain pesbukers tuh banyak yang bukan real komedian, memang semua harus diarahkan. Kadang mereka kalo udah di depan kamera udah ga ngikutin script, biasanya mereka cari inspirasi sendiri jadi berimprovisasi sendiri, nah disini kita tugas dari tim kreatif mengingatkan pemain ke script yang ada dengan cara kode-kode menggunakan tangan atau nulis di prompter.

9. Bagaimana menghadapi, jika salah satu pemain di pesbukers memainkan lawakan yang tidak sesuai dengan konsep yang sudah disiapkan ?

Jawaban : ya kaya tadi yang aku bilang, biasanya kita ingetin ke pemain kalo emang udah jauh dari benang merahnya.

10. Bagaimana tim kreatif membuat pemain-pemain india megerti komediyang ada di pesbukers itu seperti apa ?

Jawaban : Memang susah ya mendirect pemain india itu, mulai kendala bahasa dll. Yang dilakukan kreatif sih biasanya kita menjelaskan konsep atau garis besarnya pesbukers seperti apa. Setelah itu kita mengarahkan lagi ke tema yang dibuat, abis itu ke naskah. Yang terpenting sih kita bilang ke dia kalo di pesbukers tuh jangan takut untuk jelek atau ugal-ugalan lah bahasanya soalnya pesbukers bukan acara untuk mempercantik diri. Jadi kalo misal pemain india itu mau jatuh yang jatuh aja atau mau akting nangis, ya nangis aja sekejer-kejernya atau sejelek-jeleknya. Jadi kita tanamin dulu ke pemikiran mereka, kalo di pesbukers itu jangan takut untuk gila-gilaan.